



Dáta na mesačné tlačoviny Plagát a Citylight

Technická špecifikácia

Rozmer: 180x180 mm v rozlíšení 300 dpi

Farebný model: CMYK

Formát: PDF

V prípade, že grafika siaha až po okraj, je potrebné nastaviť presah (spadávku) dokumentu minimálne 3mm, orezové značky by nemali zasahovať do spadávky

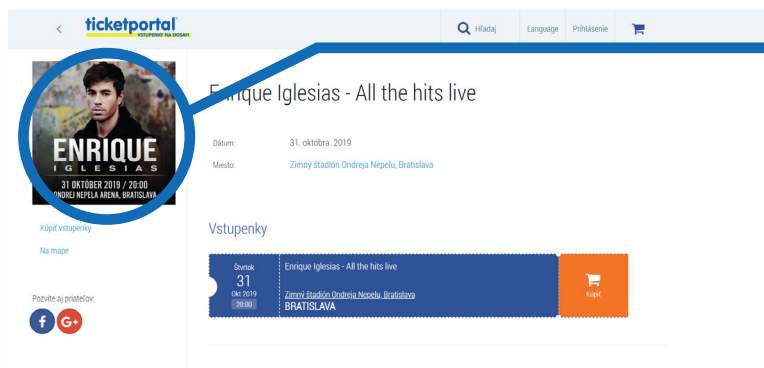
Vizuál nesmie obsahovať logá a webové adresy.



Grafika na vstupenku

Vizuál na mesačné tlačoviny alebo na web prípadne plagát podujatia. Ideálne sú otvorené dáta týchto vizuálov.

Špecifikácia digitálnych médií



Grafika na web

Technická špecifikácia

Rozmer: 600x600 px v rozlíšení 72 dpi

Farebný model: RGB

Formát: PDF, PNG, JPG, JPEG

Vizuál nesmie obsahovať logá a webové adresy.



Grafika na bannery

Technická špecifikácia

Rozmer: 1280x350 a 1280x100 px

v rozlíšení 72 dpi

Farebný model: RGB

Formát: PDF, PNG, JPG, JPEG

Vizuál nesmie obsahovať logá a webové adresy.



Facebook

Technická špecifikácia

Sponzorovaný príspevok - 1200x630px

Story - 1080x1920px

Video - 16:9 alebo 1080x1920px

Dĺžka videa - až do 12 sekúnd (nepreskočiteľné) použiteľné do videí. Ľubovoľná dĺžka pre sponzorované príspevky zamerané na pozretie videa

Text overlay tool - Dôležité je pri platených kampaniach dodržiavať najviac 20% plochy textu. V tomto nástroji si viete obrázky jednoducho skontrolovať: www.facebook.com/ads/tools/text_overlay



YouTube

Technická špecifikácia

Full HD 1920x1080px

Pomer strán 16:9

BumperAD - 6s - nepreskočiteľný formát

New BumperAD - do 15s - nepreskočiteľný formát

TrueView - ideálne 30-60s

Dramaturgia:

Bez intra a outa v podobe loga. Musí to byť dynamické, hneď od začiatku musíme ísť na vec, ideálne s grafickým textom vo videu o dátume a čase podujatia.

Instagram

Technická špecifikácia

Post - 1:1 (ideálne 1080x1080px, 600x600px je to tiež ok, no kvôli kvalite je lepšie mať väčšie obrázky)

Story - 1080x1920px

Video post - 1:1 alebo 16:9 (3-60s)

Video story - 1080x1920 (max. 15 sekúnd)

